



Валдай | Международный
Дискуссионный клуб
valdaiclub.com

Москва, сентябрь 2013

СОВРЕМЕННАЯ РОССИЙСКАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ: ИЗМЕРЕНИЯ, ВЫЗОВЫ, ОТВЕТЫ

Социологический опрос

 РИАНОВОСТИ



СОВЕТ ПО ВНЕШНЕЙ И ОБОРОННОЙ ПОЛИТИКЕ

Оглавление

3	1. Кто мы?
6	2. Аспекты российской идентичности
8	3. Российский патриотизм
13	4. Границы и мосты
17	5. Риски и вызовы

Опрос «Современная российская идентичность: измерения, вызовы, ответы» проведен Всероссийским центром изучения общественного мнения по заказу Международного дискуссионного клуба «Валдай» в преддверии юбилейного, десятого, заседания клуба «Многообразие России для современного мира».

1. КТО МЫ?

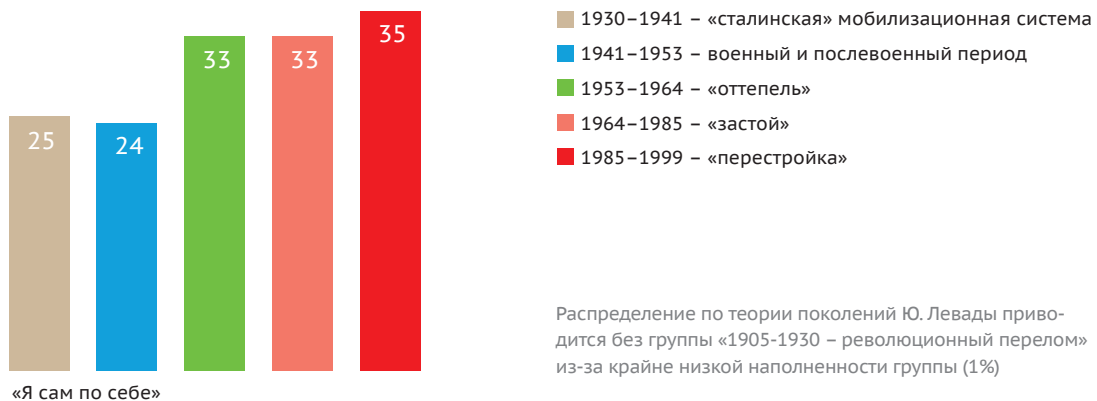
Спонтанная самоидентификация

Представьте себя частью одной или нескольких групп, наиболее близких вам по духу. Какие это будут группы?

в % от опрошенных, не более трёх ответов, открытый вопрос



Распределение по теории поколений Ю. Левады



Самоидентификация «с подсказкой»

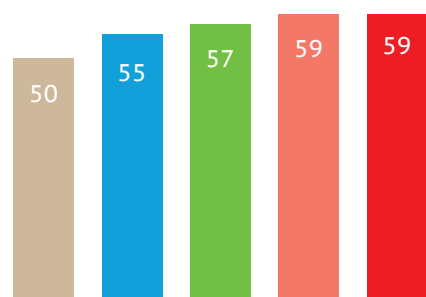
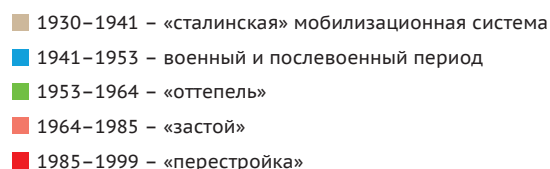
Представьте себя частью одной или нескольких групп, наиболее близких вам по духу. Какие это будут группы?

в % от опрошенных, не более трёх ответов, открытый вопрос

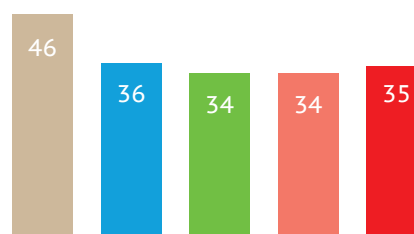


Распределение по теории поколений Ю. Левады

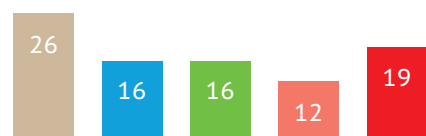
(в % от опрошенных, не более трёх ответов, закрытый вопрос)



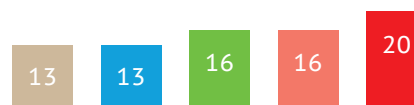
Мы – граждане Российской Федерации



Мы – жители нашего города / села



Мы – люди нашего поколения

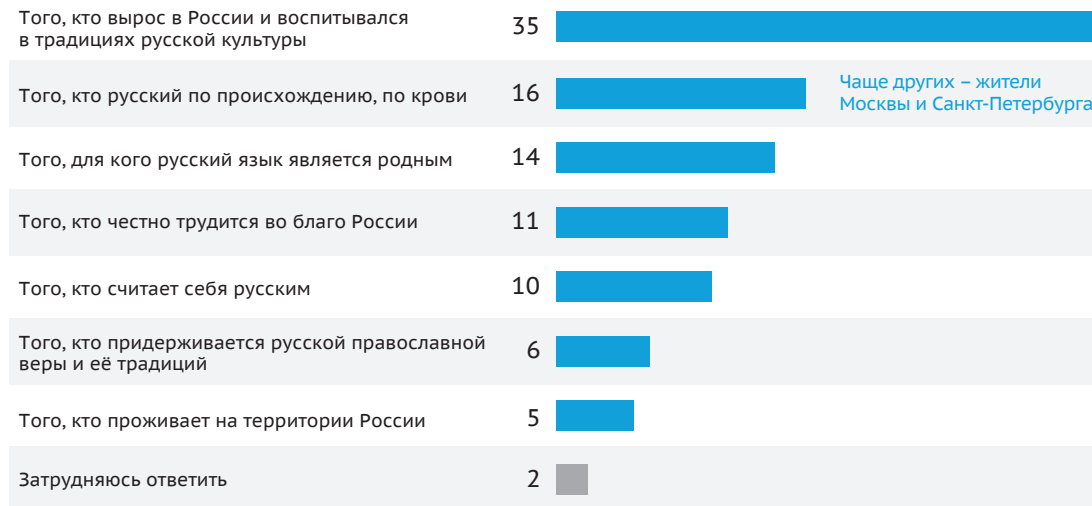


Мы – люди нашей национальности

Национальная самоидентификация

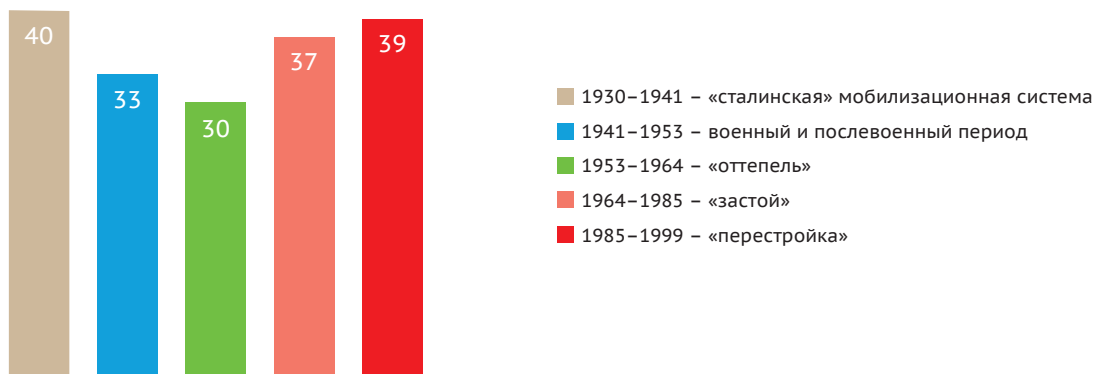
Кого бы вы могли назвать русским?

в % от опрошенных, один ответ

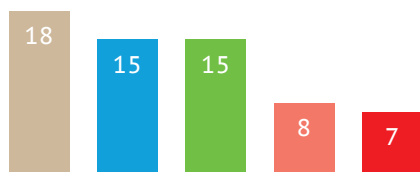


<p>Русские – это славяне (Екатеринбург)</p> <p>Русские – национальная принадлежность. Дагестанец – россиянин, но русским он не будет по определению (Екатеринбург)</p> <p>Мусульманин не может быть русским. Он официально россиянином может быть по паспорту, а русским – нет (Калининград)</p>	<p>Русские – это национальность, но, возможно, и менталитет (Москва)</p> <p>Человек сам себя определяет. Определяет он себя чеченцем, определяет он себя русским, тем он и является (Калининград)</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

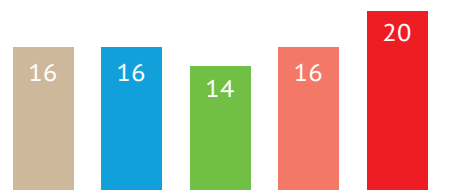
Распределение по теории поколений Ю. Левады



Того, кто вырос в России и воспитывался в традициях русской культуры



Того, кто честно трудится во благо России



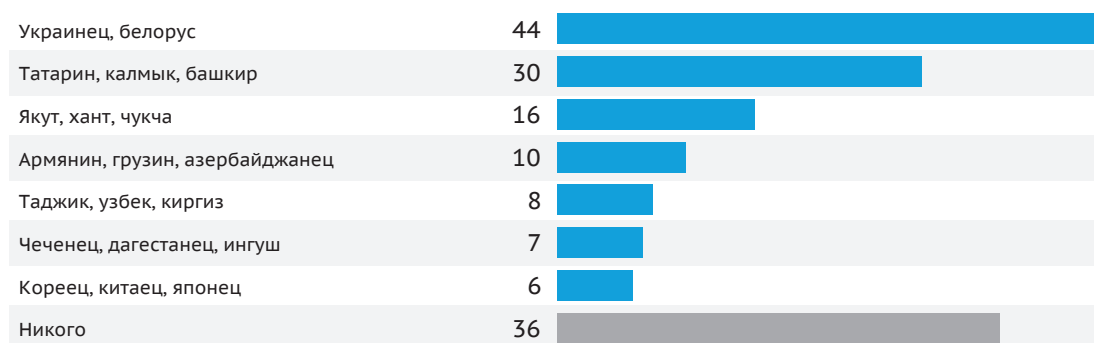
Того, кто русский по происхождению, по крови

2. Аспекты российской идентичности

Русские — «старые» и «новые»

Кого из нижеперечисленных людей вы могли бы назвать русским — при условии, если он проживает в России много лет?

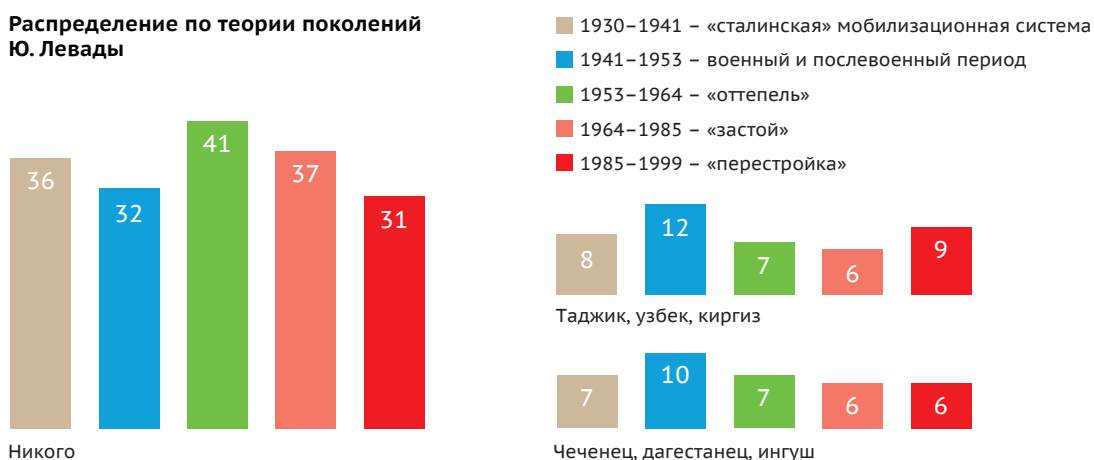
в % от опрошенных, один ответ



С белорусами, с украинцами — мы с ними одной энергетикой, я бы сказала, нам с ними будет комфортно. Некомфортно с теми же кавказскими народами. Особенно с чеченцами, с ними очень себя чувствуешь некомфортно (Екатеринбург)

Татары, хохлы — тоже русские для меня. Одна и та же нация. А вот разные дагестанцы для меня никогда русскими не станут, как бы хорошо он ни говорил по-русски (Москва)

Распределение по теории поколений Ю. Левады



Религиозная самоидентификация

К какому вероисповеданию (конфессии) вы себя относите?

в % от опрошенных, один ответ



Территориальная самоидентификация

Считаете ли вы, по большому счёту, российскими следующие территории или нет?

в % от опрошенных, один ответ

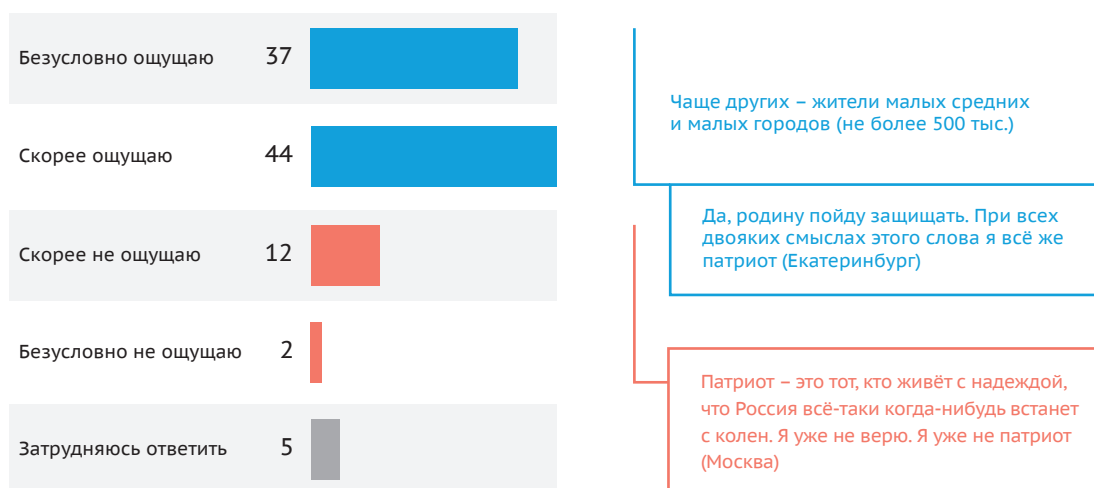


3. Российский патриотизм

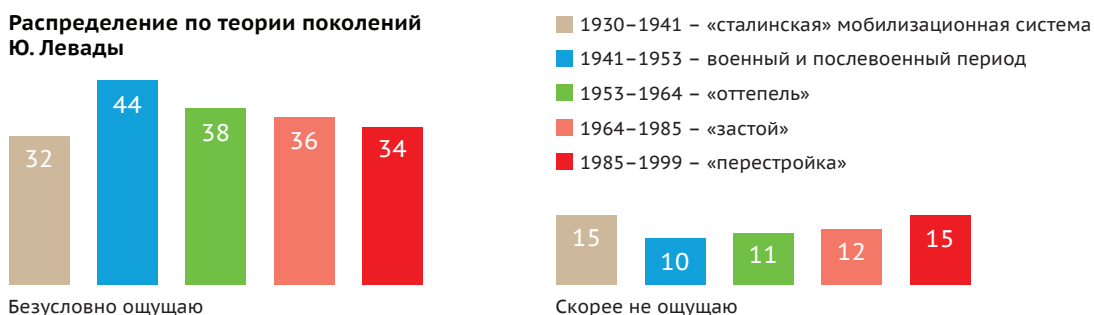
Российский патриотизм

Вы ощущаете себя патриотом России или нет?

в % от опрошенных, один ответ



Распределение по теории поколений Ю. Левады



Как вы определяете для себя понятия «патриот», «патриотизм»?

Патриотизм – это как бы безвозмездность отдачи (Екатеринбург)

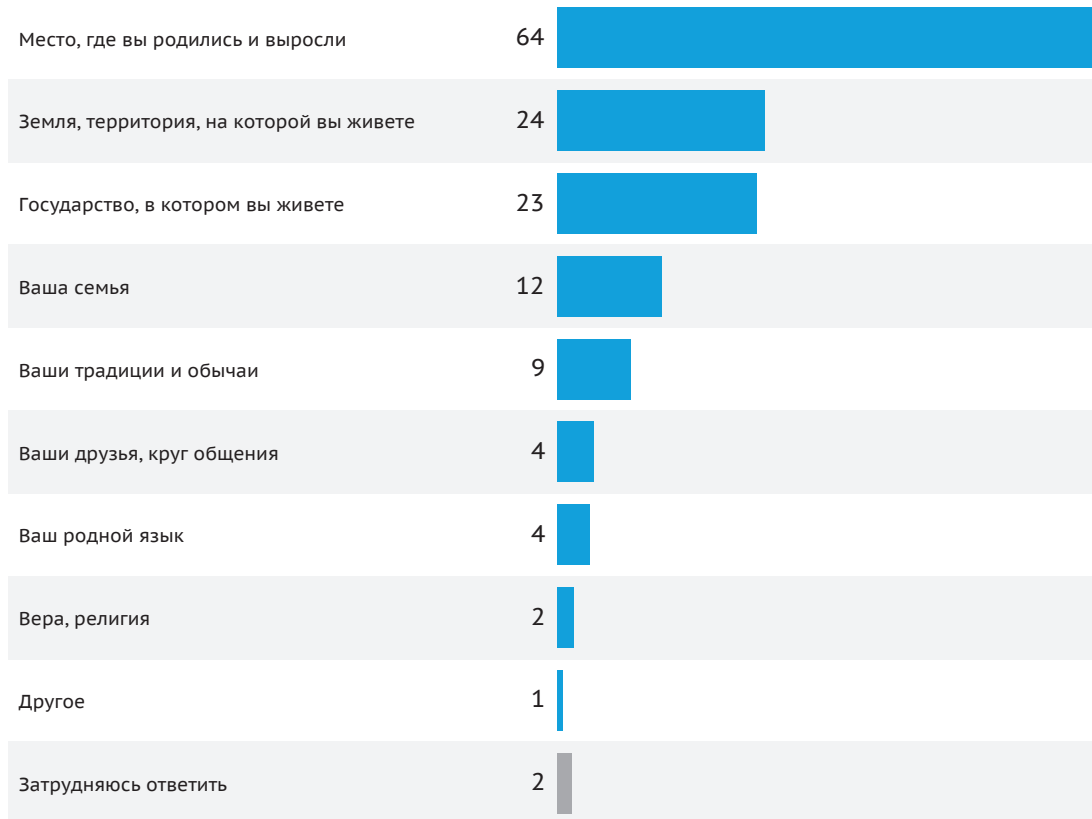
Патриот – это тот, кто никогда не уедет из своей страны, если ему представится такая возможность (Калининград)

Патриот – тот, кто хочет изменить что-то, сделать это именно для России, чтобы она была лучше (Москва)

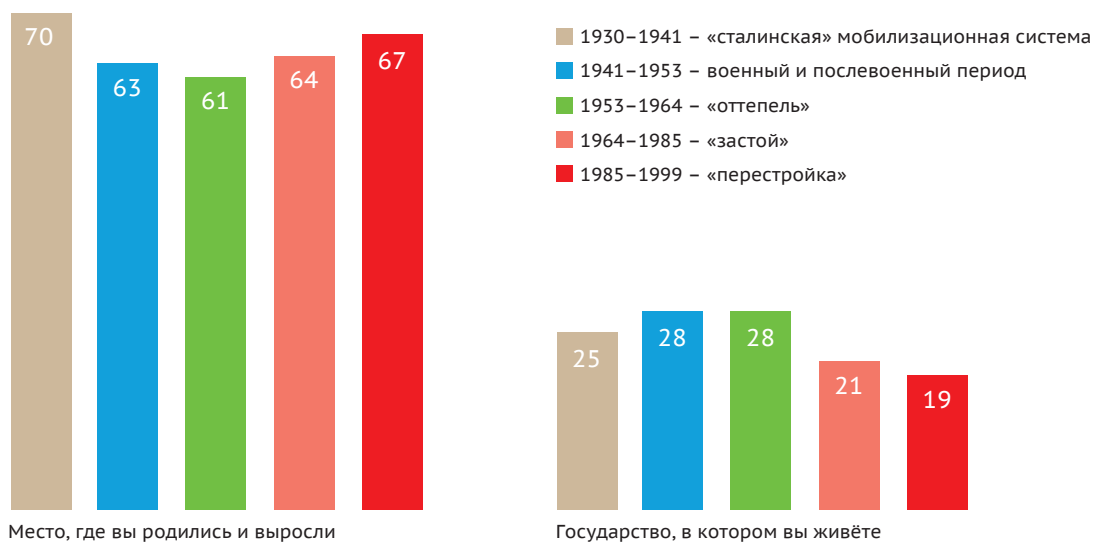
Определение понятия «родина»

Скажите, с чем у вас в первую очередь ассоциируется слово «родина»?

в % от опрошенных, до двух ответов



Распределение по теории поколений Ю. Левады

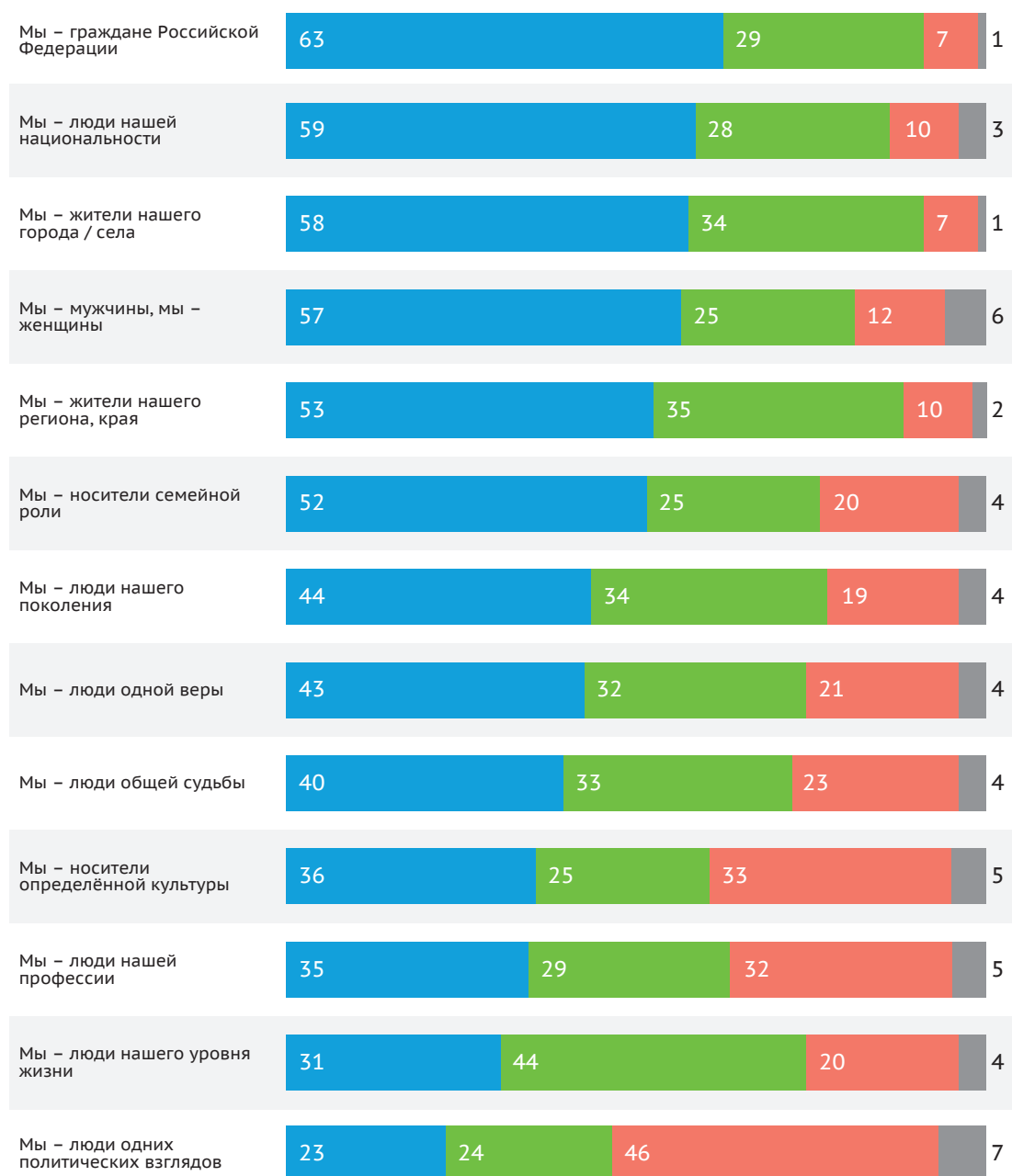


Идентичность как предмет гордости

А вы гордитесь или не гордитесь принадлежностью к следующим группам?

в % от опрошенных

- Горжусь своей принадлежностью, чувствую, что представители моей группы лучше других
- Чувствую принадлежность, но не горжусь этим
- Не чувствую свою принадлежность
- Затрудняюсь ответить

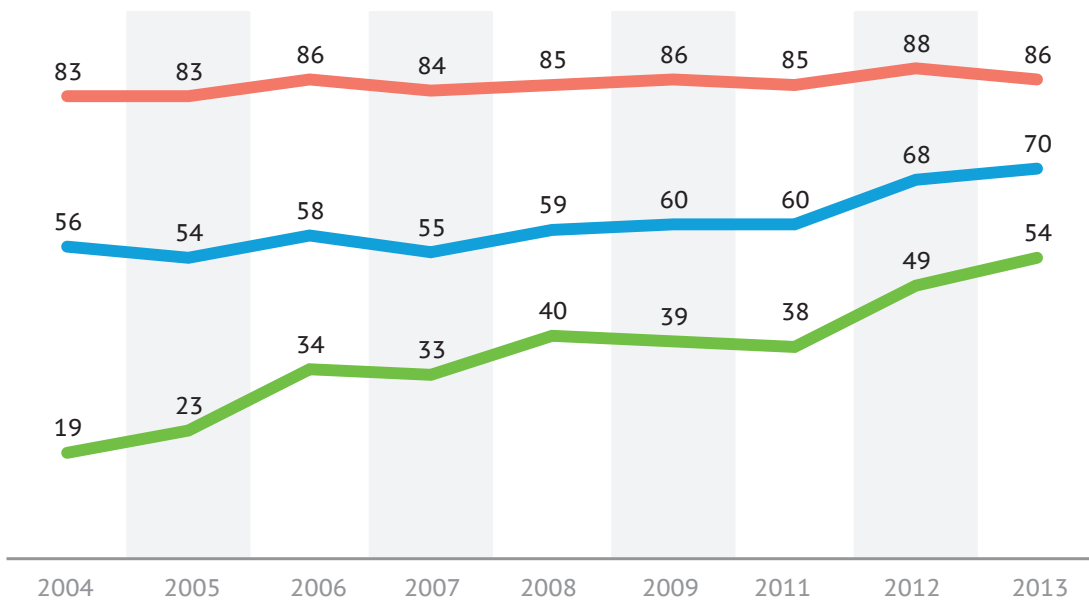


Знание российской символики

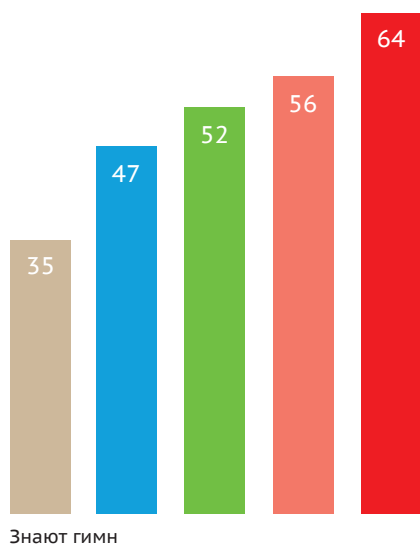
Назовите, пожалуйста, цвета государственного флага России и их расположение. Скажите, что изображено на государственном гербе России. Назовите, пожалуйста, первые слова государственного гимна России

в % от опрошенных, все – открытый вопрос, один ответ

- Назвали верно, что изображено на гербе
- Назвали верно и цвета, и их расположение на флаге
- Назвали верно первые слова гимна

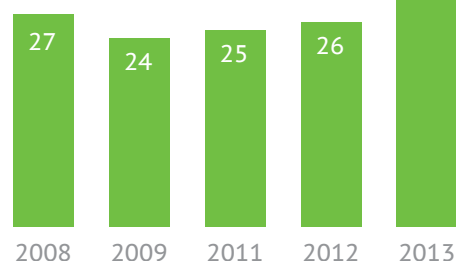


Распределение по теории поколений Ю. Левады



- 1930–1941 – «сталинская» мобилизационная система
- 1941–1953 – военный и послевоенный период
- 1953–1964 – «оттепель»
- 1964–1985 – «застой»
- 1985–1999 – «перестройка»

Динамика показателя знания гимна РФ в возрастной группе 60 лет и старше

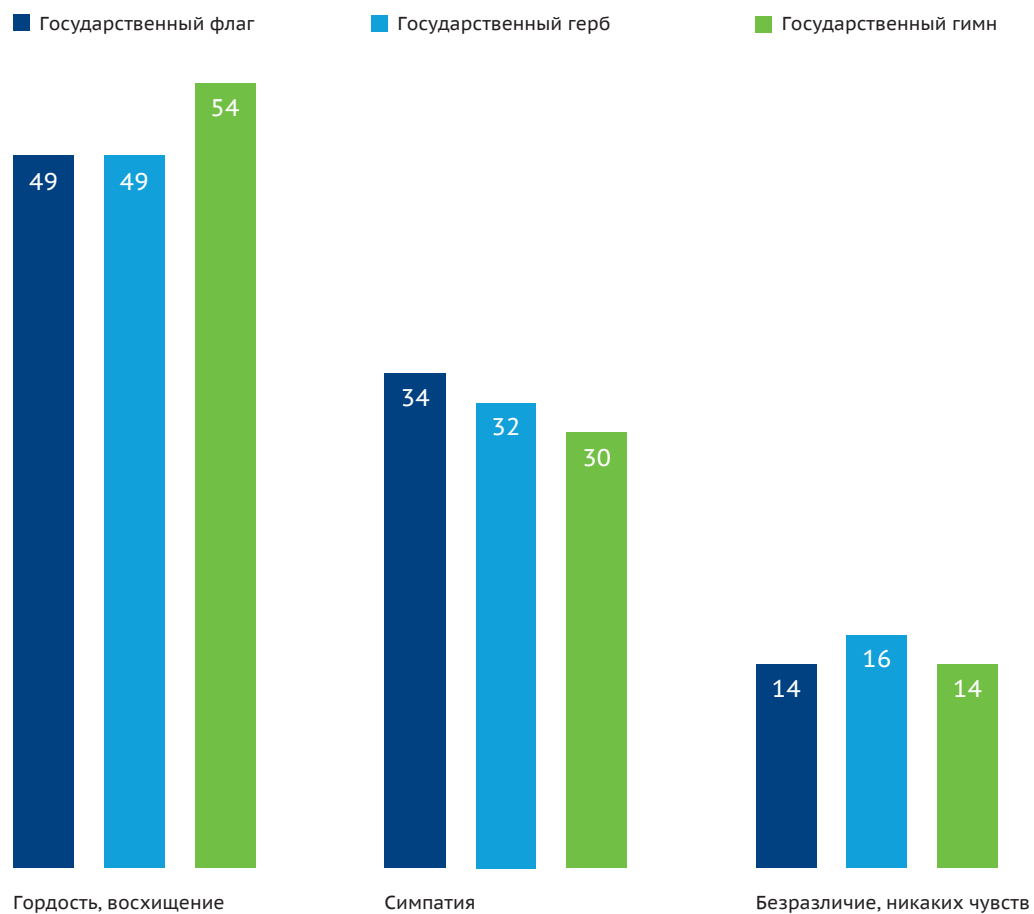


Восприятие российской символики

Какие чувства вы испытываете, когда видите государственную символику России?

в % от опрошенных, все – открытый вопрос, один ответ

Первые три ответа по популярности (остальные не более 3%)

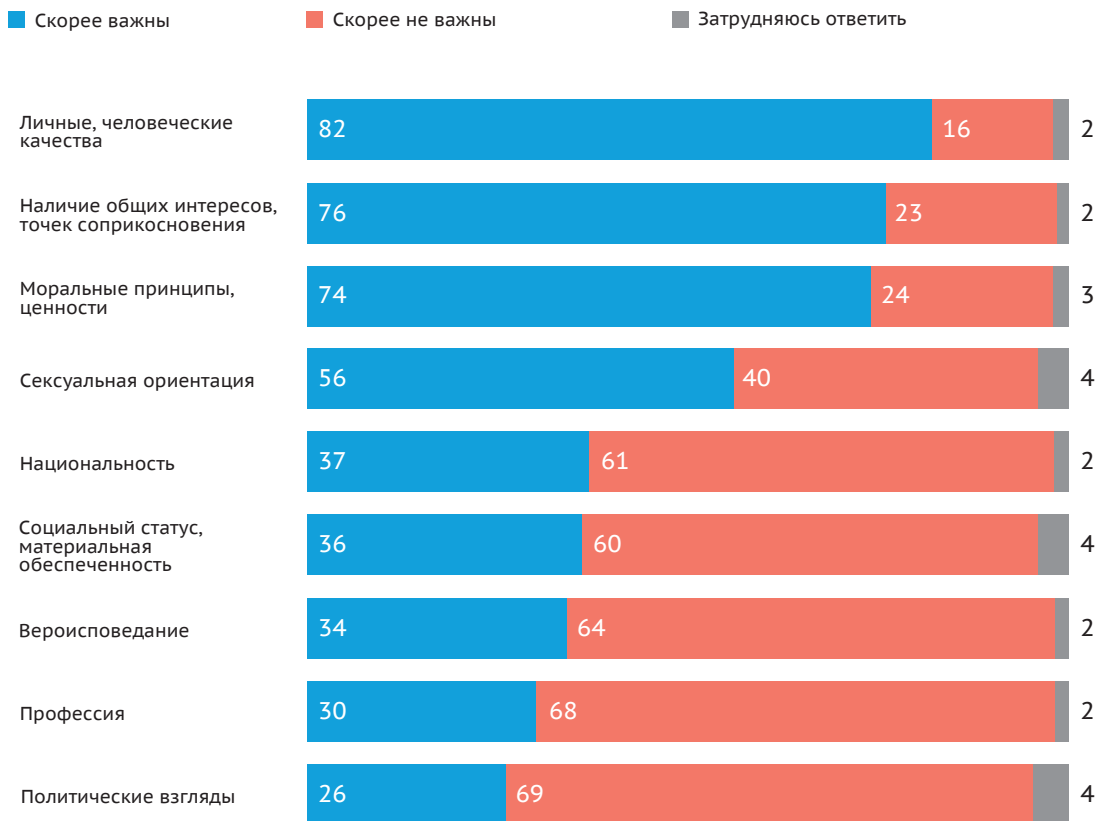


4. Границы и мосты

Сплачивающие узлы

А как выбираете себе друзей и знакомых вы?
Какие качества для вас при этом являются важными?

в % от опрошенных

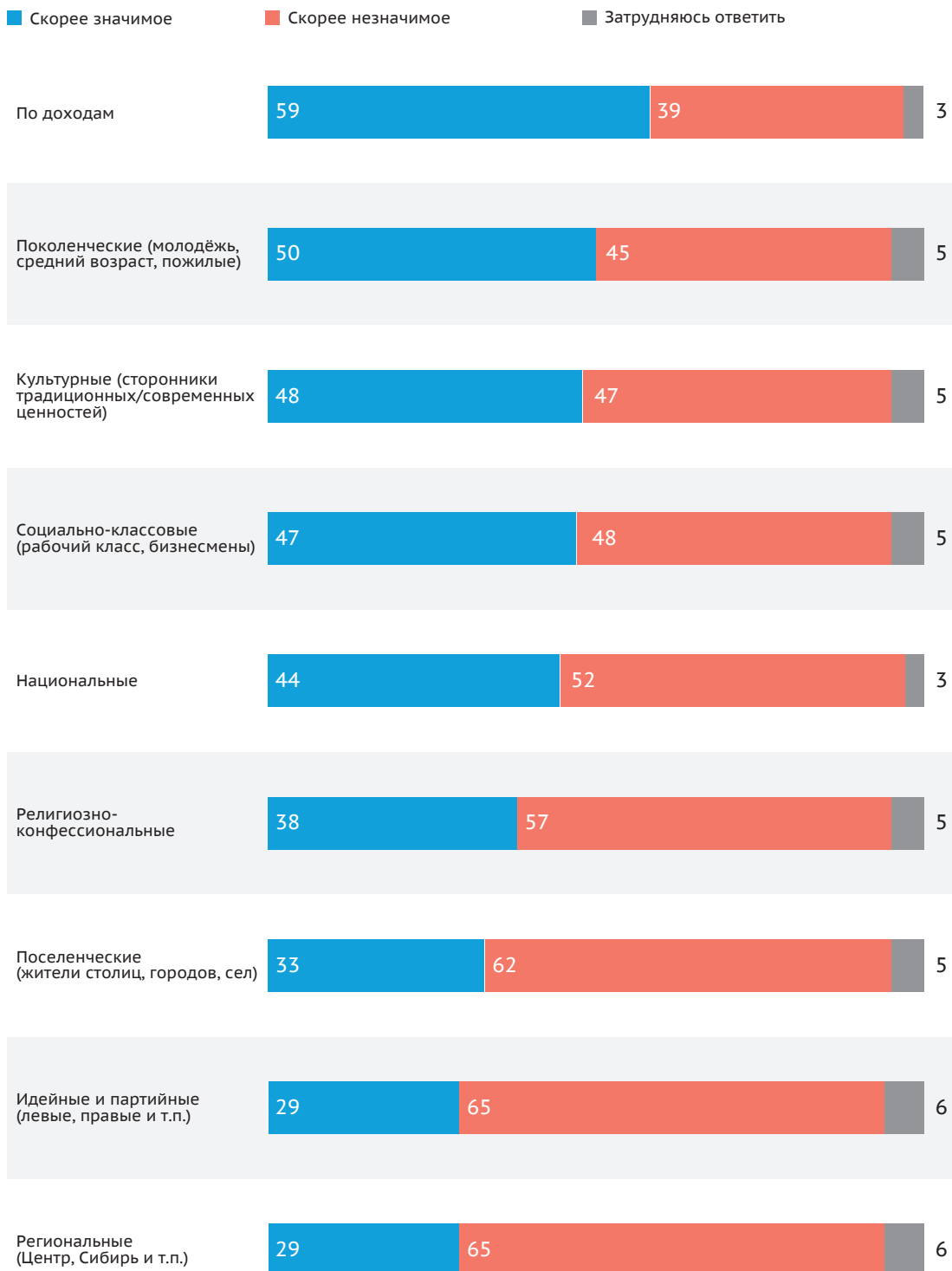


С политикой связывать не хочу, потому что сегодня подружились, а завтра враги. Есть друзья, нас с ними объединяют какие-то общие интересы, увлечения, взаимопомощь (Москва)

Разделительные линии

Какие различия между группами и слоями вам кажутся значимыми, а какие – нет?

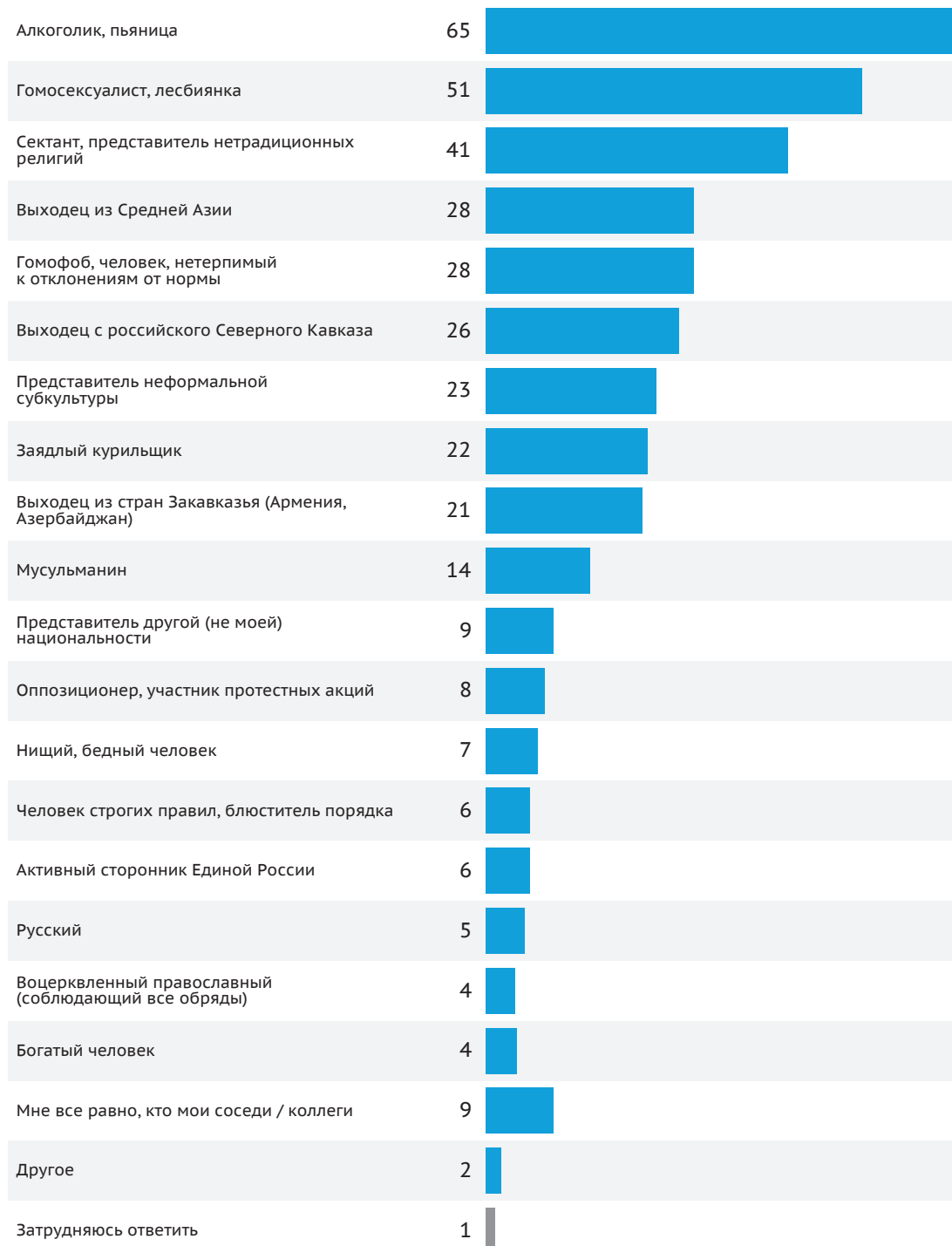
в % от опрошенных



«Неприемлемые соседи»

Скажите, кого из перечисленных персонажей Вы ни в коем случае не хотели бы видеть в качестве соседа по лестничной площадке или коллеги, с которым Вы общаетесь каждый день?

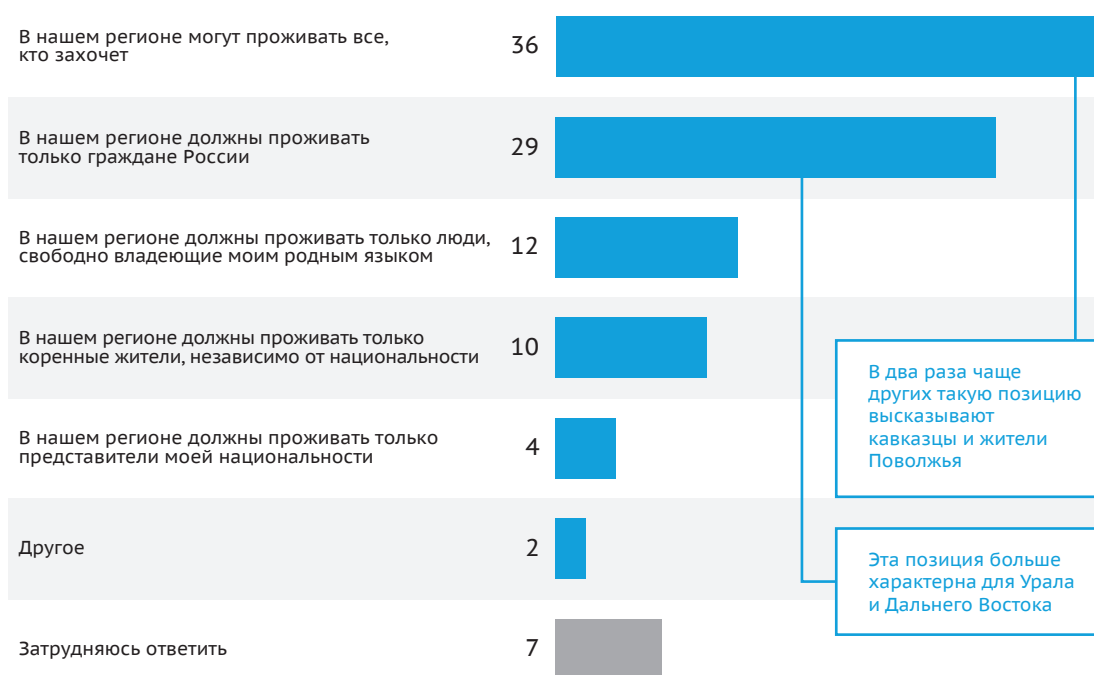
в % от опрошенных, любое число ответов, закрытый вопрос



Кого пускать к нам город, а кого – нет?

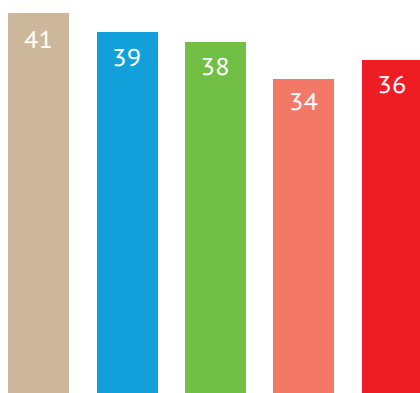
Конституцией России за каждым гражданином закреплено право на свободу перемещения и выбора места жительства. Но иногда совместное проживание представителей разных национальностей, культур порождает конфликты. Как вам кажется, стоило бы решить этот вопрос в нашем регионе?

в % от опрошенных, любое число ответов, закрытый вопрос

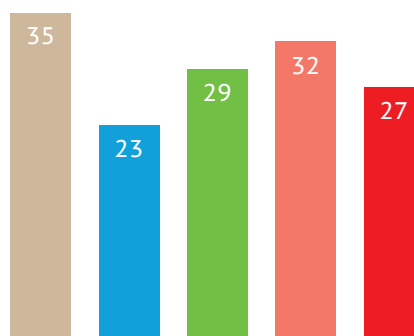


Распределение по теории поколений Ю. Левады

- 1930–1941 – «сталинская» мобилизационная система
- 1941–1953 – военный и послевоенный период
- 1953–1964 – «оттепель»
- 1964–1985 – «застой»
- 1985–1999 – «перестройка»



В нашем регионе могут проживать все, кто захочет



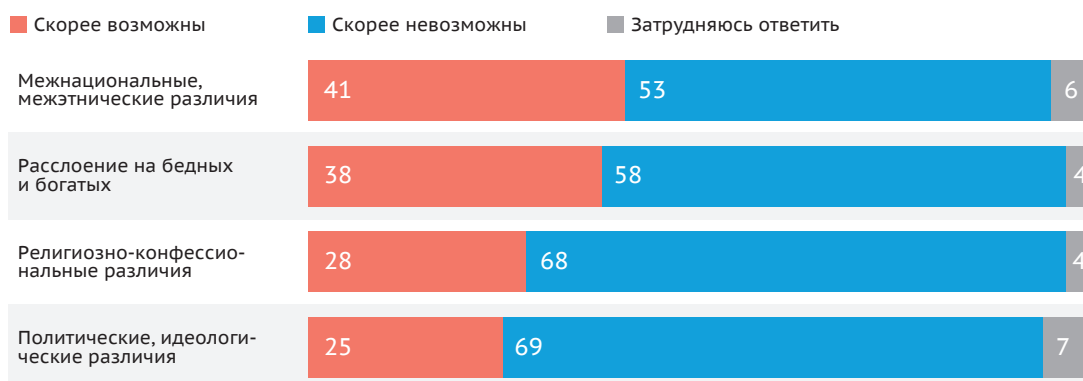
В нашем регионе должны проживать только граждане России

5. РИСК И ВЫЗОВЫ

Мины замедленного действия

Как вам кажется, в вашем населённом пункте возможны или невозможны конфликты, столкновения, массовые выступления по следующим причинам

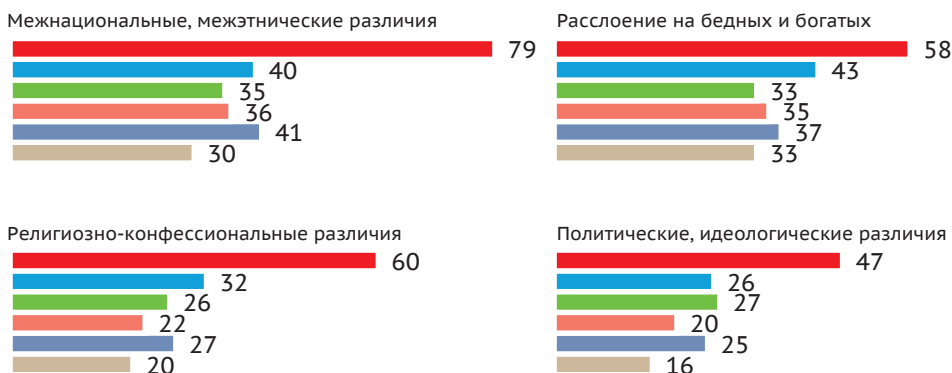
в % от опрошенных



Распределение по типу населённых пунктов

в % от опрошенных, выбравших вариант «Скорее возможны»

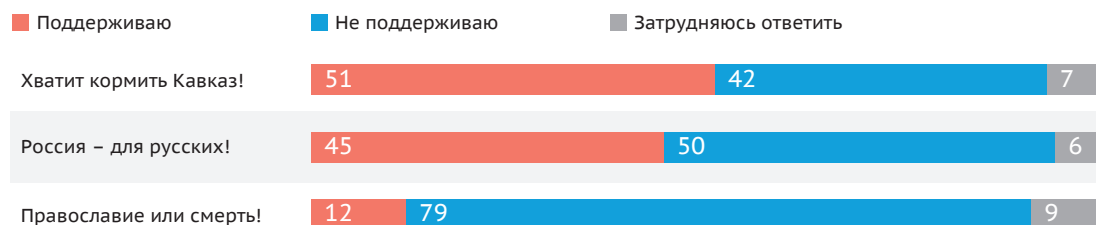
■ Москва и Санкт-Петербург ■ 100-500 тыс.
■ Города-миллионники ■ Менее 100 тыс.
■ Более 500 тыс. ■ Сёла



Экстремистские призывы – или народные чаяния?

Вы скорее поддерживаете или не поддерживаете следующие лозунги, призывы?

в % от опрошенных

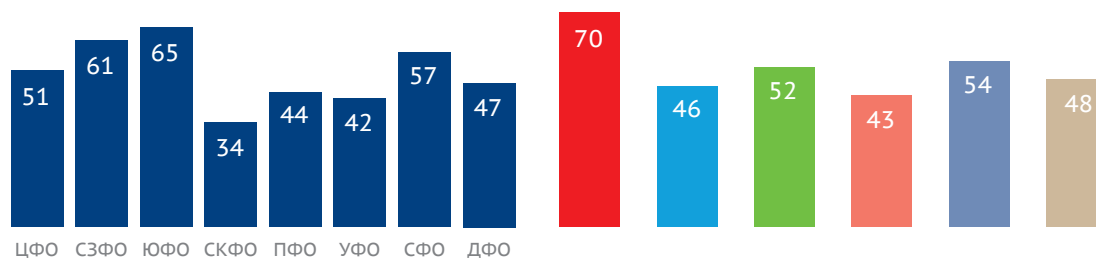


Распределение по территориальному принципу

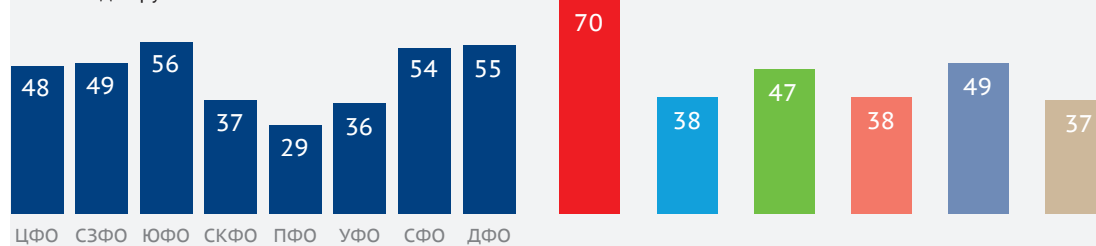
в % от ответивших «Поддерживаю»

■ Москва и Санкт-Петербург
■ Города-миллионники
■ Более 500 тыс.
■ 100-500 тыс.
■ Менее 100 тыс.
■ Сёла

Хватит кормить Кавказ!



Россия – для русских!



Параметры исследования

Всероссийское репрезентативное количественное исследование

- Целевая аудитория: население России старше 18 лет
- Метод: квартирный опрос
- Объем выборки: 1600 респондентов
- География:
 - число регионов опроса – 45
 - число населенных пунктов опроса – 137

Качественное исследование

- 4 фокус-группы
- Целевая аудитория: мужчины и женщины в возрасте 28–42 года, не менее 50% – активные пользователи Интернета, политически активны (готовы принять участие в акциях протеста в защиту своих прав, против снижения уровня жизни и т.п.)
- География: Москва, Калининград, Екатеринбург, Махачкала

