



# FUTURE MEDIA

INTERNATIONAL FORUM  
Moscow 24 June 2011



## RIANOVOSTI

RIA Novosti is a leading Russian media company with a rich 70-year history. Today, the RIA Novosti media holding includes the eponymous multimedia Russian Information Agency, the Russian Agency of Legal and Judicial Information, the R-sport news agency, the Moscow News Publishing House, which publishes newspapers in Russian, English and Arabic, a press center, as well as more than 70 Internet resources in 14 languages.

## RIA70 NOVOSTI

In celebration of its 70th anniversary, the RIA Novosti media holding launches the International Future Media Forum, which focuses on the development of media technology, the impact of new and traditional media on society, and the future of journalism.



## FUTURE MEDIA INTERNATIONAL FORUM

Modern business models for media

Social revolution and new media

Media: future technologies

Raima Saryaeva  
journalist,  
chancellor  
assistant of the  
University of  
Kalmykia

Special session:

Russian and Foreign Media: Past, Present, Future

# Газетный рынок Калмыкии:

**современное  
состояние и  
тенденции развития**

Райма Саряева



# Пресса Калмыкии

- В Калмыкии зарегистрированы 53 печатных издания, из них выходит лишь 45, с разной периодичностью.
- За счет бюджета региональных госструктур и местной администрации – 2 республиканские газеты, 1 журнал, 1 городская и 13 «районок».
- Все газеты выходят на русском языке, кроме «Хальмг Үнн» («Калмыцкая правда»), учредители – администрация главы Калмыкии и Народный Хурал (парламент) республики.



# Лидеры рынка

Название и формат издания	тираж/экз.	учредитель
Все для вас –Элиста (объявления, реклама) А 3	10 000	ООО ТД «Все для вас -Элиста»
Элистинский курьер А 3	10 000	ИП Мацаков А.Н.
Хальмг Үнн (Калмыцкая правда) А 2, А 3	9 871	Администрация главы РК, парламент РК
Известия Калмыкии А 2, А 3	8 736	ООО Изд.дом «Известия Калмыкии»
Элистинская панорама А 3	5 225	Мэрия г.Элисты
Современная Калмыкия А 3	5 000	Редактор газеты Бадмаев В.А.
Парламентский вестник А 3	3 753	Народный хурал (Парламент) РК
Новая неделя (реклама, объявления)	5 000	ООО «Новая неделя»
Мега-пресс (реклама, объявления)	5 000	ООО ИД «Новая жизнь»

# Проблемы калмыцкой прессы (вызовы и угрозы)

- Слабая экономика, высокая безработица
- Как следствие – низкая платежеспособность населения
- Неравные возможности для участников медиарынка
- Нехватка профессионалов
- Бедные газеты, низкие зарплаты и гонорары журналистов

# Есть ли будущее?

- Газеты появляются в период активизации политической жизни (выборы, политическая борьба)
- Рост числа изданий в конце 1990-х – начале 2000-х сменился в Калмыкии их временным спадом
- Меняет ли развитие информационного общества калмыцкие СМИ?