



FUTURE MEDIA

INTERNATIONAL FORUM
Moscow 24 June 2011



RIANOVOSTI

RIA Novosti is a leading Russian media company with a rich 70-year history. Today, the RIA Novosti media holding includes the eponymous multimedia Russian Information Agency, the Russian Agency of Legal and Judicial Information, the R-sport news agency, the Moscow News Publishing House, which publishes newspapers in Russian, English and Arabic, a press center, as well as more than 70 Internet resources in 14 languages.

RIA70 NOVOSTI

In celebration of its 70th anniversary, the RIA Novosti media holding launches the International Future Media Forum, which focuses on the development of media technology, the impact of new and traditional media on society, and the future of journalism.



FUTURE MEDIA INTERNATIONAL FORUM

Modern business models for media

Social revolution and new media

Media: future technologies

Ilya Kiria
National research university 'Higher school of economics',
Professor,
Deputy Director
of the HSJ

Special session:

Russian and Foreign Media:
Past, Present,
Future

Социальные сети: пространство демократии или контроля?



Кирия И.В.
К.ф.н., Ph.D.
Профессор НИУ-ВШЭ

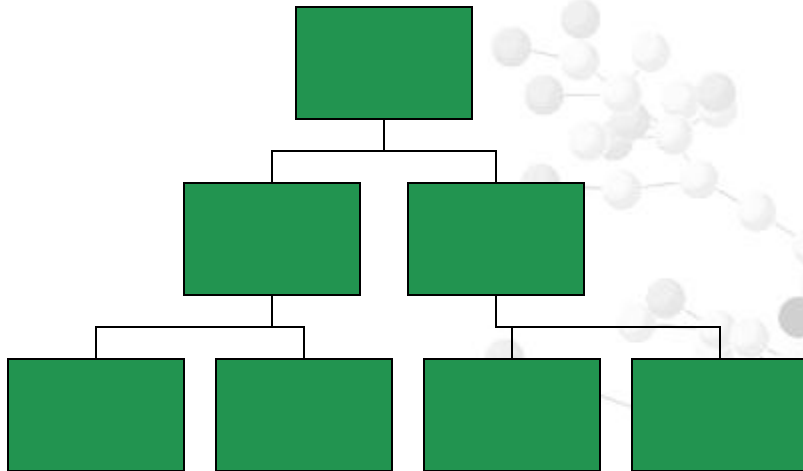


ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

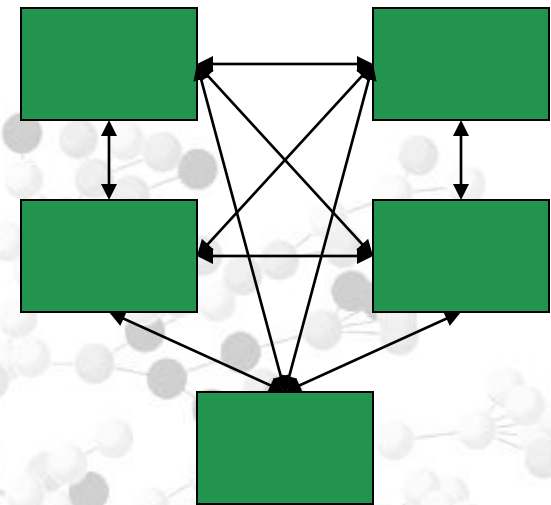
Российские и зарубежные масс-медиа: опыт, реальность, будущее

июнь 2011

Разные структуры: увеличение роли коммуникации



Иерархические системы: управляемость за счет единоначалия, властных отношений (подчинение). Коммуникация необходима для поддержания легитимности связей. Преимущественно массовая коммуникация (не интерактивная)



Сетевые системы: управляемость за счет координации усилий. Коммуникация необходима для совместной координации действий. Интерактивная коммуникация.

Эффективность форм коммуникации

Массовая

Массовая коммуникация эффективна тогда, когда подкрепляет существующие установки индивида, а не опровергает их (Клаппер)

Массовая коммуникация эффективна тогда, когда у объектов отсутствует персональный опыт.

Массовая коммуникация не в состоянии «внушить» мысли, но в состоянии определить значимость (функция повестки дня) (МакКомбс и Шоу)

Массовая коммуникация лежит в основе широких идентичностей государственного уровня (Грипсруд, Маклюэн)

Интерперсональная

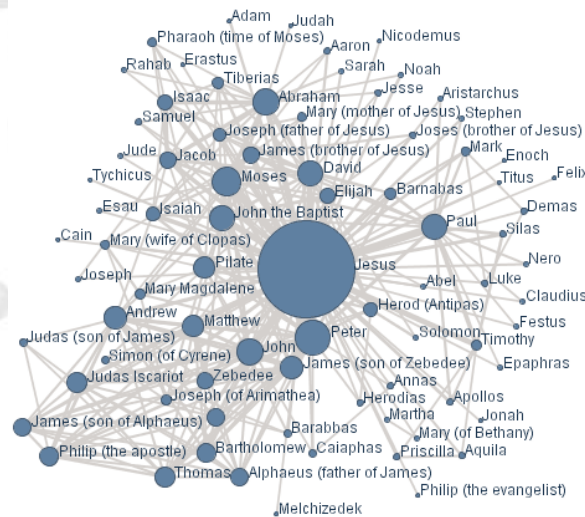
Изначально эффективнее масс-коммуникационной в формировании установок индивидов (Лазарсфельд)

Большинство своих потребностей люди удовлетворяют немедийными способами (Кац)

Не в состоянии поддерживать широкие организационные формы, только племенные.

Социальные сети как взаимодействие между двумя мирами

Массовая



Интерперсональная

- ❖ Социальные сети связывают эти два мира, эти две формы коммуникации.
- ❖ Такая «связь» не является чем-то особенно новым. Она опирается на уже сформировавшуюся практику связей двух моделей коммуникации.

Формы сетевой власти (Кастельс)

Власть сетей (networking power) – власть включенных в сети над не включенными в них

Сетевая власть (network power) – власть за счет навязывания правил и норм социальной координации в сети

Внутрисетевая власть (networked power) – власть социальных акторов внутри сети над другими социальными акторами

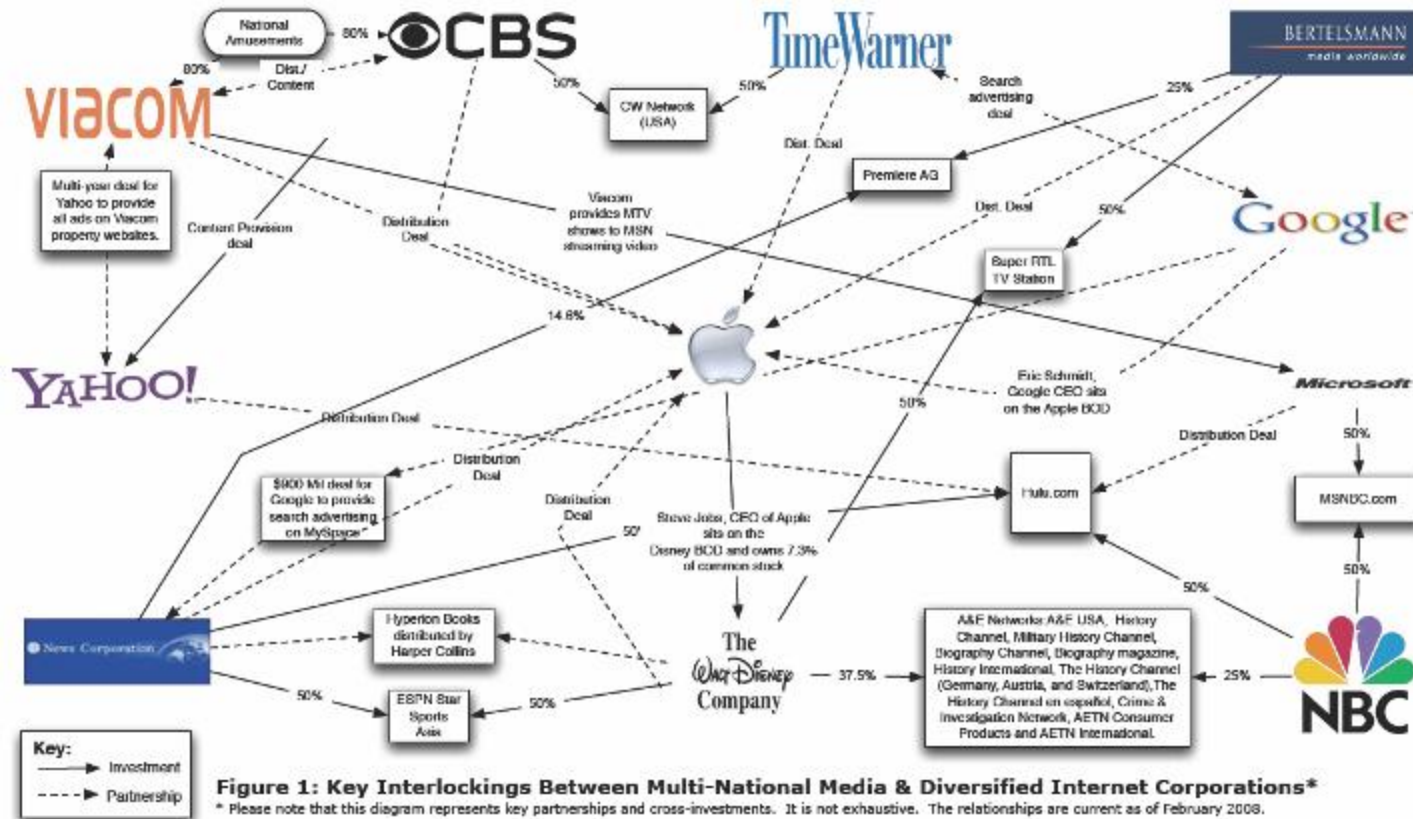
Сетеобразующая власть (network-making power) – власть, реализуемая через программирование сетей и их объединение в соответствии с интересами субъектов (programming and switching)

Власть социальных сетей

- ❖ Власть сетей: Все, что попадает в Интернет, может быть мгновенно распространено через социальные сети. В этом смысле падает значение «входного контроля» (gatekeeping) на входе социальной сети. Вместе с тем растет значение «входного контроля» на входе в Интернет в целом и масс-коммуникационную среду Интернета (на которую ссылается социальная сеть). Может реализовываться через корпоративный контроль телекоммуникационной и медиасреды.
 - Корпоративная власть сетей: навязывание продуктов, услуг, потребления.
 - Политическая власть сетей: способность «контролировать вход» политических сетей в медийные сети.
- ❖ Внутрисетевая власть реализуется через процедуры контроля «повестки дня».
- ❖ Сетеобразующая власть находится в руках узкой группы корпораций и холдингов.

Сетеобразующая власть (Арсено, Кастельс)

- ❖ Чем больше корпорации осуществляют сетеобразующую власть – тем больше они взаимодействуют с индивидами, потребляющими продукты и создающими свою «культуру».
- ❖ Трансформирование индивидов в «аудитории» для заработка.



- ❖ Общественная сфера как пространство «медиации», то есть диалога между властями (обладающими полномочиями от общества) и обществом (Хабермас).
- ❖ Деградация общественной сферы по Хабермасу происходит из-за замены диалога «коммуникацией» (навязыванием) в рамках масс-коммуникационных систем, контролируемых капиталом.
- ❖ Социальные сети как совершенная форма «общественной сферы», представляемая как идеальная модель «коммуникативного действия» Хабермаса.

Чему учит теория сетевой власти?

- ❖ Социальные сети не обладают политико-экономическим нейтралитетом.
- ❖ Социальные сети через различные механизмы власти (преимущественно, построенные на «власти сетей» и «сетепобразующей власти») могут точно так же осуществлять «коммуникацию» и вести к деградации общественной сферы.
- ❖ Вопрос: блогосфера и социальные сети выполняют функции «альтернативного демократического выбора» или «сопровождения внесетевых процессов»?

Вопросы для России

- ❖ Блоги являются «альтернативной оппозиционной площадкой», пространством «изоляции» (информационные гетто) или «полигоном» для опасных власти тем?
- ❖ Не являются ли блоги коммуникативным компенсирующим элементом (неформальной практикой или неформальным институтом) для официальной коммуникативной среды, регулирование которой чрезмерно?



РИА НОВОСТИ



Спасибо за внимание!



ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ